

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Retos actuales de la sociedad de la comunicación: Postmodernidad, cibercultura y nuevas identidades.

CÓDIGO:

TIPO: Libre elección.

NIVEL: Medio.

CURSO EN QUE SE IMPARTE: Se oferta **DESDE** Publicidad y Relaciones Públicas **AL** conjunto de Facultades de la Universidad.

SEMESTRE: 1º

CRÉDITOS ASIGNADOS: 4,5 cr.

NOMBRE DEL PROFESOR: Miguel Ángel Quintana Paz.

OBJETIVOS:

Se trata de reflexionar juntos sobre la condición cultural peculiar en que nos hallamos inmersos en los últimos años: lo que en un primer momento se denominó como “postmodernidad”, y a lo cual últimamente se ha sumado el impacto que han recibido, desde el auge de las nuevas tecnologías, nuestros modos de vivir y de pensar. ¿Qué significa hoy ser (post)moderno? ¿Podemos seguir pensando igual sobre la realidad o sobre las relaciones humanas tras los cambios tecnológicos más recientes? ¿Qué oportunidades y qué riesgos entrañan para nosotros los nuevos eventos de un mundo globalizado? Todo ello se abordará desde ejemplos concretos de nuestra sociedad: iremos desde el análisis de una figura como la de la cantante Madonna a la reflexión sobre los nacionalismos contemporáneos; desde Beckham hasta el cine de Almodóvar; desde los hackers hasta el subcomandante Marcos; desde la cultura pop hasta las tribus urbanas. Todo ello con el fin de entender nuestro mundo: de entendernos.

REQUISITOS DE CONOCIMIENTOS PREVIOS:

No es necesario poseer ningún conocimiento previo específico, pero sí contar con un marcado interés por la cultura de nuestros días, los fenómenos tecnológicos más recientes (Internet, realidad virtual, cibernética), el modo en que todo ello afecta a los movimientos culturales actuales y la reflexión que cabe producir a partir de tales corrientes.

CONTENIDO (PROGRAMA):

Tema 1: Postmodernidad(es): Elogios de la pluralidad

Tema 2: Sexo y género: rompiendo las fronteras

Tema 3: Pero ¿sigue existiendo la realidad?

Tema 4: Nuevos sentidos, nuevos signos, nuevos ritos: el arte contaminado

Tema 5: La era en que todos nos vimos abocados a una crisis de identidad

Tema 6: La crisis de identidad continúa: nuevos valores

Tema 7: Fragmentos de lo que antes se llamaba “mundo”: lo virtual.

Tema 8: Hackers, ciberpunkies y tecnófobos

Tema 9: Estudios culturales específicos en la selva de información postmoderna

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

- ANDERSON, Perry: *Los orígenes de la posmodernidad*, Anagrama, 2000.
- BAUDRILLARD, Jean: *América*, Anagrama, 1987.
- BUTLER, Judith: *El género en disputa*, Programa Universitario de Estudios de Género-Universidad Nacional Autónoma de México-Paidós, 2001.
- CONNOR, Steven: *Cultura postmoderna: introducción a las teorías de la contemporaneidad*, Akal, 1996 (edición revisada).
- DERRIDA, Jacques: *Espectros de Marx: el Estado de la deuda, el trabajo del duelo y la nueva Internacional*, Trotta, 1995.
- FOSTER, Hal: *La posmodernidad*, Kairós, 1985.
- HARVEY, David: *La condición de la posmodernidad: investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Amorrortu, 1998.
- HIMANEN, Pekka: *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*, Destino, 2002.
- JAMESON, Fredric: *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*, Paidós, 1991.
- KRISTEVA, Julia: *Extranjeros para nosotros mismos*, Plaza y Janés, 1991.
- LYOTARD, Jean: *La condición postmoderna*, Cátedra, 1994.
- RORTY, Richard: *El pragmatismo, una versión: antiautoritarismo en epistemología y ética*. Ariel, 2000.
- VATTIMO, Gianni: *La sociedad transparente*, Paidós, 1990.
- ŽIŽEK, Slavoj: “Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional”, en Fredric Jameson y Slavoj Žižek: *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Paidós, 1998, págs. 137-188.

MÉTODOS DOCENTES:

Se combinarán diversas metodologías: discusiones en grupo, debates del conjunto de la clase, exposiciones magistrales del profesor, comentario de textos, exposiciones por parte de los alumnos que así lo deseen, comentario de fragmentos audiovisuales, lectura de artículos relacionados con la materia, visionado de vídeos, etcétera.

TIPO DE EXÁMENES Y EVALUACIONES:

Se dará suma importancia a las capacidades reflexivas y argumentativas mostradas durante el desarrollo del curso. Se trata de hablar y argumentar, interpelar y sentirse interpelado. El examen final consistirá en un diálogo con el profesor a partir de un breve trabajo escrito.