Dirección de trabajos tutelados

En ISSEP Madrid

1. Trabajos de fin de programa

- *Del Estado étnico al Estado ético, un proyecto sionista cristiano,* de Miguel Suárez Arca, julio de 2024.
- *La razón nacional-populista: una propuesta estratégica para un proceso de cambio político*, de Daniel Alda Pérez, julio de 2024.
- *Los hijos de Dios*, de Miguel Benito Prieto, julio de 2024.
- *Democracia disruptiva,* de Antonio del Rey Molina, julio de 2024.
- *España, una idea para crear la Unión Hispánica*, de Carlos Alberto Sarría Farría, julio de 2023.
- *Los varones, el lado débil de la brecha educativa*, de Belén González Moreno, julio de 2023.
- *Historia de la recepción en "la atrasada y muy decadente España" de la obra del más importante músico europeo del momento: J. Haydn,* de María Isabel Pérez Martín, julio de 2023.
- *Future TV. La OTT que demanda más de la mitad de la población de España*, de Álvaro Zancajo Fenoll, julio de 2023.
- De Pulchritudine: *una propuesta para la búsqueda y conservación de la Belleza desde la acción pública*, de Adrián Serradilla Candil, julio de 2023.
- *El distributismo frente al falso dilema capitalismo-socialismo*, de Antonio Marín Almodóvar, julio de 2022.
- *Desmontando el feminismo en las Fuerzas Armadas: la realidad oculta*, de Belén González Moreno, julio de 2022.
- *Plan Estratégico para Recuperar la Soberanía Española*, de José Luis Marín, julio de 2022.
- *Rusia y Europa: la historia de dos mundos hermanos pero enfrentados*, de Jorge González Stuart, julio de 2022.
- *Personalismo liberal: una alternativa necesaria*, de Miguel Suárez Arca, julio de 2022.
- *El ataque a la familia: la ideología de género frente al modelo nativista*, de Rodrigo

González Pérez, julio de 2022.

- *Auditoría del Estado español*, de Esther Olmo Lucio, junio de 2021.

- *El Estado en disputa: el caso Trump desde las coordenadas de la literatura marxista*, de Yesurún Moreno Gallardo, junio de 2021.

<u>En la Universidad Europea Miguel de Cervantes</u>

1. Trabajos de fin de grado

- *Periodismo en el mundo digital: comparativa de las ediciones de las principales cabeceras periodísticas*, de Viviana Díaz Aguado, marzo de 2019, calificado con 8,5 (notable).

- *Infoentretenimiento político: Dos ejemplos de programas en la televisión española*, de Alberto Manuel Fernández Barderas, noviembre de 2017, calificado con 7,5 (notable).

- *Publicidad y transmisión de ideología capitalista*, de Maitena Fonseca Rodero, marzo de 2016, calificado con 7 (notable).

- *Valoración del liderazgo de los políticos españoles en 2015 mediante la comunicación no verbal y técnicas de neuromarketing*, de Carlos Agúndez Diez, marzo de 2016, calificado con 8 (notable).

- *Construcción de la imagen pública de Enrique Peña Nieto como candidato a la presidencia de la República de México*, de Isabel Matellán Rodríguez, noviembre de 2015, calificado con 8,5 (notable).

- *La rumorología en la prensa deportiva española: el caso del diario Marca en un mes de elecciones a la presidencia del Real Madrid*, de Sergio Calleja Gómez, marzo de 2015, calificado con 8 (notable).

- *Presencia e influjo de la figura de Margaret Thatcher en la comunicación y la política del primer ministro David Cameron*, de Paloma Dios Noguera, octubre de 2014, calificado con 9 (sobresaliente).

- *Partitocracia: Críticas y propuestas para la reforma de la democracia en España*, de Tobías Antón Lazo, octubre de 2013, calificado con 8,5 (notable).

- *Las relaciones públicas como solución a los problemas políticos nacionales: el caso de los indígenas en Colombia*, de Noelia Arranz Rodríguez, julio de 2013, calificado con 8 (notable).

2. Proyectos de fin de carrera

- *Comunicación en tiempos de crisis: el caso del ébola*, de Carlos Martínez Rodríguez, noviembre de 2015, calificado con 7,5 (notable).

- *La marca España y la función de S.M. el Rey Felipe VI en su promoción*, de Alejandra Temprano Cobo, octubre de 2015, calificado con 9 (sobresaliente).

- *El futuro del periodismo: análisis de modelos de negocio actual*, de Jaime Sánchez Nielfa, marzo de 2015, calificado con 8 (notable).

- *Análisis de la comunicación publicitaria del festival Seminci y elaboración de una campaña de promoción del evento*, de José Luis Munuera García, marzo de 2014 (codirección), calificado con 10 (matrícula de honor).

- *Publicidad encubierta en prensa local y regional. Noticias corporativas en Castilla y León*, de Ana Rodríguez Gutiérrez, julio de 2013 (codirección), calificado con 9 (sobresaliente).

- *Ética de las redes sociales: ¿nuevos desafíos para la reflexión moral?*, de Jesús Noguera Duque, julio de 2012, calificado con 8 (notable).

- *Publicidad y consumo en la sociedad posmoderna: análisis ético y estudio de casos*, de María Serrano Calleja, julio de 2012, calificado con 10 (matrícula de honor).

- *Antitaurinos*, de Javier González Celay, septiembre de 2010, calificado con 9,5 (sobresaliente).

- *Nazismo, medios de comunicación y libertad de expresión: Análisis de casos*, de Rodrigo Cavero Vega, septiembre de 2010, calificado con 6 (aprobado).

- *Mitoanálisis y publicidad: teoría y casos prácticos*, de Cristina Díez Bajo, julio de 2010, calificado con 9 (sobresaliente).

- *Ética periodística y prensa del corazón: Análisis de las actitudes de los estudiantes de Periodismo actuales hacia ellas*, de Tamara García Moreno, julio de 2010, calificado con 9 (sobresaliente).

- *Prensa, fútbol y violencia: Estudio de los usos del lenguaje agresivo por parte de diversos diarios españoles en la final de la Copa del Rey del 2009*, de Juan Giles Mato, febrero de 2010, calificado con 7,5 (notable).

- *Gervasio Sánchez: La fotografía social en los conflictos bélicos olvidados*, de Gonzalo Gete Arroyo, septiembre de 2009 (codirección), calificado con 7 (notable).

- *Persuasión publicitaria, adolescencia y televisión: Análisis ético comparativo de la publicidad emitida por un canal temático y un canal generalista en España*, de Leticia Herrero Villagrá, julio de 2009 (codirección), calificado con 9 (sobresaliente).

- *Lenguaje y política: Uso de giros lingüísticos por parte de PP y PSOE en materia de terrorismo etarra*, de Natalia Otero de Bustos, julio de 2008, calificado con 8 (notable).

- *Prejuicios hacia el mundo rural en la publicidad: el caso Bocatta*, de Enrique González Tamayo, julio de 2008, calificado con 8 (notable).

- *El discurso televisivo sobre violencia de género en los reportajes "Fugitivas de la violencia" (TVE) y "Víctima 38" (Telecinco)*, de Aránzazu Santiago Orueta, septiembre de 2007 (codirección), calificado con 10 (matrícula de honor).

- *Concepciones acerca del África subsahariana en la sección de opinión de El País durante el año 2006*, de Beatriz Sanz Olandía, julio de 2007, calificado con 10 (matrícula de honor).

- *El sensacionalismo en los informativos de Antena 3: Análisis de una semana de programación*, de Laura Barros Vaca, julio de 2007 (codirección), calificado con 8,5 (notable).